
‘Je kunt een fantastisch bedrijf hebben, maar als niemand je opmerkt, ben je niets’

Marel, G.J. van der

Thursday 06 June 2013, 00:00

update: Thursday 06 June 2013, 10:03



Nederlandse bedrijven presenteerden zich tijdens een roadshow aan Amerikaanse beleggers.
Sander Nieuwenhuys

Vooral mannen in donkere pakken lopen af en aan op de zesde verdieping van hotel Waldorf Astoria aan Park Avenue op Manhattan. Aan de muren hangen historische foto's van eerdere gasten als Frank Sinatra, Brooke Shields en oud-president Eisenhower. Op de gesloten deuren zijn A4'tjes geplakt met voor Nederlanders vertrouwde namen als Ziggo, Vopak en ING.

Hotelkamers zijn omgebouwd tot vergaderruimten. De achterkant van een ledikant is blijven staan, net als de televisie. Achter een van de ronde tafels zit Bill Connelly, ceo commercial banking en de hoogste man namens ING de afgelopen dagen in het beroemde hotel. Connelly staat Amerikaanse beleggers te woord én is medeorganisator van deze roadshow bedoeld om bedrijven in contact te brengen met grote Amerikaanse investeerders.

‘Zonder internationale aandeelhouders en een bank als ING of Rabo wordt het moeilijk voor middelgrote Nederlandse beursgenoteerde bedrijven. De appetijt onder Nederlandse beleggers zoals pensioenfondsen APG en PGGM voor

Nederlandse aandelen nam de laatste tien jaar sterk af, mede door het wegvalen van fiscale prikkels.'

Met research en dit soort prijzige events opent ING voor bedrijven de deuren naar Amerikaanse beleggers, aldus Connelly. 'Zie het als een datingshow. Wij zijn de bemiddelaar. Je kunt een fantastisch bedrijf hebben, maar als niemand je opmerkt, ben je niets.'

ABN Amro organiseerde vorig jaar in New York een vergelijkbaar evenement, maar ING pakt het grootser aan. Connelly zegt zo het contact met Nederlandse beursfondsen te willen aanhalen. 'Wij kunnen ze later misschien weer adviseren bij een claimemissie. De Unilevers en Shells hebben dit event niet nodig maar kleinere beursfondsen wel.'

De sessies in het hotel maken deel uit van de 'pan-Europese' dagen van NYSE Euronext. De beurs organiseerde het evenement samen met drie brokers: ING, Banco Espirito Santo uit Portugal en het Franse Société Générale.

Tot vorig jaar hadden landen hun eigen dagen op de beurs. Deze keer sloegen de drie landen plus België de handen ineen, niet toevallig met effectenbeurzen die onderdeel zijn van NYSE Euronext. Volgens directeur Nederland Cees Vermaas is de bundeling een succes. 'Er zijn zestien Nederlandse bedrijven en dat is meer dan vorig jaar. Voor Amerikaanse beleggers is het ideaal om meteen ook Fransen, Belgen en Portugezen te spreken.'

Tien van de Nederlandse ondernemingen vaardigden een bestuurder af, namelijk BinckBank, Brunel, Core Laboratories, Delta Lloyd, Exact, Randstad, SBM, USG, Vopak en Ziggo. Dat is volgens cfo Peter van Rossum van SBM Offshore wel van belang. 'Sommige beleggers mogen niet eens investeren in een bedrijf als ze geen lid van het bestuur hebben gesproken.' Hij zegt dat banken een belangrijke rol hebben als matchmakers. Maar voor AEX-fonds SBM Offshore, met ING als huisbank, is het opzetten van afspraken niet cruciaal. 'Banken zijn belangrijk, maar we zijn er niet van afhankelijk. Een kwart van onze aandeelhouders is al Amerikaans.'

De brokers organiseerden 650 meetings. Ze willen niet zeggen voor welke bedrijven de meeste interesse was. 'De kamer van Ziggo was vol', constateerde Thijs Hovers van Lucerne Capital. 'Iedereen wilde weten of een overname van de Amerikaanse aandeelhouder Liberty Global in het verschiet ligt. Daar kwam trouwens geen antwoord op.' Het Amerikaanse hedgefonds was een van de 220 aanwezige investeerders. Behalve hedgefondsen waren giganten als Fidelity en Franklin Templeton present.

Amerikanen vroegen veel naar de misère in Europa. 'Veel Europese bedrijven staan nog met hun rug tegen de muur', zegt Priam Sen van Monarch Holdings in New York. 'Ze zijn aantrekkelijker gewaardeerd dan Amerikaanse, maar het vinden van pareltjes is helemaal niet zo gemakkelijk.' De belegger kan de openheid van de Europeanen waarderen. 'Verhalen van Amerikaanse bestuurders zijn veel gelikter.'

Ceo Jan Arie van Barneveld van Brunel stond oog in oog met beleggers die hij heeft verrast met boekhoudkundige onregelmatigheden en een koersdaling. 'Ik ben open en eerlijk naar ze', zegt hij. 'Beleggers zijn niet bitter. Ze willen wel weten of het lek boven water is en of maatregelen zijn genomen zodat het niet weer gebeurt. We hebben van drie betrokkenen afscheid genomen en kunnen met zekerheid zeggen dat er niet meer lijken in de kast hangen.'

Connelly van ING zegt dat de internationale focus Nederlandse bedrijven een streepje voor geeft bij Amerikanen. 'Duitse en Spaanse bedrijven zijn vaak op het binnenland gericht.' SBM Offshore is een voorbeeld van een Nederlands bedrijf met een zeer internationale blik. Topman Van Rossum heeft veel uit te leggen over de afgelopen roerige periode bij de bouwer van olieplatformen. Maar hij zegt geen last te hebben van vragen over de eurocrisis. 'We halen nul omzet uit Europa.'



Deel dit artikel met uw netwerk

Geregistreerde gebruikers van FD.nl kunnen hun connecties op Twitter, LinkedIn of Facebook iedere dag één artikel gratis mee laten lezen.

Nog niet geregistreerd? [Meld u dan hier aan.](#)

Het FD thuisbezorgd krijgen? Probeer nu 6 weken voor €18,00!